

# PARTENARIAT

**Sébastien Vaïsse**  
Président KIMÉ Académie  
[kime.academie@gmail.com](mailto:kime.academie@gmail.com)  
06 70 85 87 61

**決 KIMÉ**  
MIXED MARTIAL ARTS

**MMA LEAGUE ELITE**

**Ondres**

**FRANCE**

**ITALIE**

**ITALIA**  
**FEDERKOMBAT**  
FEDERAZIONE ITALIANA  
KICKBOXING • MUAY THAI • SAVATE  
SHOOT BOXE • SAMBO • MMA

**10.05.2025**

**ONDRES**

infos et réservations – [seignanx.com](http://seignanx.com)

**L'ARRENDAT 40**  
Le bistrot

**VOLTURE**

**WETTLE GEAR**

**Errobi santé**

**← EVENi** **seignanx.com** **FMMAF** **RINKAGE** **FitClamp** **city ONDRES**



# MMA LEAGUE ÉLITE



Émanation directe de la volonté fédérale, la **FMMAF**, de **développer** et **démocratiser la pratique du Mixed Martial Arts**, plus connu sous l'acronyme MMA, la MMA League est le circuit amateur français qualificatif pour les Championnats de France.

La **FMMAF**, en collaboration avec le club landais, **KIMÉ académie** et en partenariat avec la **ville d'Ondres**, a décidé de **passer la vitesse supérieure** en repoussant les frontières du circuit fédéral et en proposant une **version inédite de la MMA League** dans l'enceinte du **complexe sportif Larrendart à ONDRES** le **10 mai prochain. MMA League ÉLITE – France vs Italie.**

Choc des Nations donc sous la forme d'un **gala en soirée (20h-23h30)** qui opposera **l'Équipe de France** de Mixed Martial Arts et **l'Équipe d'Italie**. Une **carte principale** de **9 combats internationaux** avec **trophées** qui sera complétée par une **carte préliminaire** de trois combats « *Superfight* ». L'occasion de permettre à certains combattants de la région, triés sur le volet, de combattre à domicile devant leur public.

À noter également la présence de **DJ Skillz**, cinq fois **champion du Monde DMC**. Le natif de Biarritz qui nous fera l'honneur d'animer le show derrière ses platines.





# MMA LEAGUE JUNIORS



À noter que ce **gala International France-Italie** fera office de **point d'orgue** d'un long **week-end consacré au MMA**. En effet, la **Kimé Académie** organise également et pour la seconde année consécutive une **étape de la MMA League**. Néanmoins et à la différence de la saison précédente, elle sera cette fois-ci consacrée aux **Juniors**. La relève du MMA tricolore qui se déplacera jusqu'à Ondres dans l'enceinte du **complexe sportif Larrendart**.

**Deux journées (10-11 mai 2025)** pendant lesquelles, **les meilleurs combattants juniors** (U18, U16, U14 et U12) venus de toute la France, **s'affronteront** sous le format élimination directe, pour **décrocher l'Or**. Ainsi, chaque combat au sein de la MMA League alimente un **classement national FMMAF**, qui identifiera et couronnera les meilleurs des combattants à la fin de la saison sportive.

L'occasion aussi de **permettre à tout le monde de découvrir ou redécouvrir** cette discipline qui a littéralement explosé ces dernières années auprès du Grand Public. L'opportunité enfin pour de **nombreux jeunes combattants de la région** de **s'illustrer** dans la cage à domicile devant leur public.





# PARRAIN DE L'ÉVÉNEMENT



## BENOÎT SAINT-DENIS « GOD OF WAR »

Faut-il encore présenter l'un des phénomènes du MMA Français ? Ancien membre des forces spéciales au 1er RPIMA de Bayonne, actuel numéro 13 de l'UFC dans la catégorie reine des -70kg, BENOIT SAINT-DENIS aka « God of War » sera le parrain de cet événement international. Malheureusement et compte tenu de son calendrier, il ne sera pas présent le 10 mai prochain à Ondres pour remettre le trophée au vainqueur. Il combattra face à Alvarez à l'occasion de l'UFC 315 Montréal, sur la même carte que Manon Fiorot. Force à tous les deux !



FMMAF





# PARRAIN DE L'ÉVÉNEMENT



## BENOÎT SAINT-DENIS « GOD OF WAR »

Faut-il encore présenter l'un des phénomènes du MMA Français ? Ancien membre des forces spéciales au 1er RPIMA de Bayonne, actuel numéro 13 de l'UFC dans la catégorie reine des -70kg, BENOIT SAINT-DENIS aka « God of War » sera le parrain de cet événement international. Malheureusement et compte tenu de son calendrier, il ne sera pas présent le 10 mai prochain à Ondres pour remettre le trophée au vainqueur. Il combattra face à Alvarez à l'occasion de l'UFC 315 Montréal, sur la même carte que Manon Fiorot. Force à tous les deux !



FMMAF



決  
KIMÉ  
MIXED MARTIAL ARTS

# SPECIAL GUEST

Ondres

## JIMMY aka « DJ SKILLZ »

Influencé dès son adolescence par Cut Killer et la **culture skate/hip-hop**, DJ Skillz tombe très vite dans le **turntablism** dont il devient rapidement l'une des **figures majeures**. **5X champion du Monde**, dont **3 titres DMC consécutifs** (2018, 2019 et 2020), il fait aujourd'hui clairement partie de l'élite du turntablism dernière génération et se produit sur les plus grandes scènes.

Il sera **présent le 10 mai** derrière ses platines pour mettre le feu à la salle.



FMMAF

## LA FRANCE EN OR

Certes le MMA n'est légal que depuis 5 ans en France, pour autant les **combattants tricolores** et la **FMMAF**, brillent sur les compétitions organisées par l'instance internationale qui gère le MMA, l'**IMMAF**. Arezki Souhil (Champion du monde), Samba Sima (Vice champion du monde), Oualy Tandia (médaille bronze Championnats du Monde), Owen Jason, Paul Denis Navarro, Ugo Antton Vidal, Aline Gaye... ou encore **Sarguis BELORYAN**, **Champion du Monde** et **Champion d'Europe IMMAF** en titre, ou encore **Kalim MASTOURI**, **Champion d'Europe** en titre, tous deux présents à **ONDRES** le 10 mai prochain.



MAIN CARD

FRANCE

ITALIE



11-1-0

S. BELORYAN

HEAVYWEIGHT BOUT

VS

120.2KG



2-5-0

N. CUPO



3-2-0

A. CONTE

LIGHT HEAVYWEIGHT BOUT

VS

93KG



3-1-0

E. SACCON



12-1-0

K. MASTOURI

MIDDLEWEIGHT BOUT

VS

83.9KG



7-1-0

D. BUCUR



FMMAF

MAIN CARD

FRANCE

ITALIE



11-3-0  
L. GRIMOIRE

CATCHWEIGHT BOUT

VS

79.4KG



11-4-0  
A. BERTI



10-8-0  
A. ZILIO

WELTERWEIGHT BOUT

VS

77.1KG



11-2-0  
G. RAGAZZO

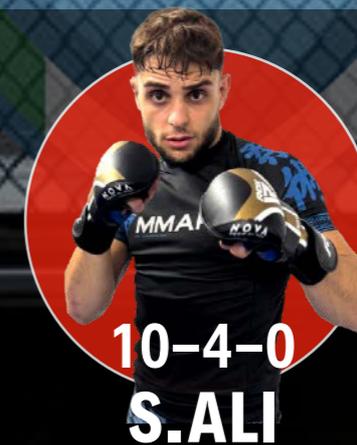


7-3-0  
K. LEMBERT

LIGHTWEIGHT BOUT

VS

70.3KG



10-4-0  
S. ALI

MAIN CARD

FRANCE

ITALIE



7-3-0  
R.SALUMU

FEATHERWEIGHT BOUT

VS

65.8KG



17-8-0  
S.CAPURRO



10-11-0  
W.SAID

BANTAMWEIGHT BOUT

VS

61.2KG



11-4-0  
F.CALENDRA



4-2-0  
JC.PIETRI

FLYWEIGHT BOUT

VS

56.7KG



0-1-0  
R.GHRAIRI



FEATHERWEIGHT BOUT

VS

65.8KG



LIGHTWEIGHT BOUT

VS

70.3KG



BANTAMWEIGHT BOUT

VS

61.2KG



RMC  
SPORT

france  
bleu

france  
3

# MEDIATISATION

**1- Communication pré-événement.** Presse écrite et radio locale (Sud-Ouest, France Bleu, etc...). Presse nationale spécialisée. Activation social media sur les comptes @fmmaf, @ondres et @kime\_academie + comptes partenaires.

**2- Habillages du site** avec logos partenaires & FMMAF en alternance (bâches et/ou kakemonos). Habillage cage + tapis de cage avec logos partenaires. Media backdrop.

**3- Production d'un live streaming** pour RMC Sport et la chaîne YouTube FMMAF.

**4- Production d'images** pour publication post-event. Présence d'un photographe et d'un filmmaker pour couvrir l'événement.

**5- Communication social media.** Présence d'un journaliste dédié à la gestion de la partie social media (instagram) sur les comptes @fmmaf, @ondres, @kime\_academie et partenaires Gold.

**6- Communication post événement.** Retombées presse, radio et TV Locale (Sud, Ouest, France Bleu France 3...). Presse et médias spécialisés. Communication social media avec photos et vidéos highlights de l'événement.

YouTube FR

Nadir KIAL-SAMSON 2:47 R3 Stéphane VISCNIZEVSKI

CHAMPIONNATS DE FRANCE MMA AMATEUR SENIORS - JOUR 1

FMMAF 923 abonnés Sabonner

J'aime Partager Enregistrer

**FMMAF - French Mixed Martial Arts Federation**

3,6 K J'aime · 4 K followers

Nous contacter

Message

J'aime déjà

76 Publications 4 144 Followers 70 Suivi(e)s

FMMAF

Compte officiel de la Fédération Française de #MMA. 🇫🇷🔥

linktr.ee/frenchmmafederation

Suivi(e) par cyfit64 et chris.savocabjj

Suivi(e) Écrire

Publications À propos Plus

Publications de FMMAF - French Mixed Martial Arts Federation

FMMAF - French Mixed Martial Arts Federation 23 nov. · 🌐

La MMA League : première étape. Suivez l'événement en direct ... Afficher la suite

MMA LEAGUE 17 & 18 DÉCEMBRE

PASSAGE DE GRADES

Championnats d'Europe

2 médailles de bronze

1 médaille d'argent

3 médailles d'or

NOUVELLE AQUITAINE BORDEAUX

17 1 commentaire 4 partages

# DISPOSITIF SOCIAL MEDIA

Si la **couverture en direct** s'appuie notamment sur le **live streaming** et la **diffusion sur RMC Sport**, il convient d'accorder une place importante à l'**activation de la partie social media** pour relayer l'évènement via les **réseaux sociaux** de l'évènement, de la **IMMAF et des partenaires**. L'idée est ici de **permettre** à chaque **utilisateur** de pouvoir **suivre l'intégralité** de la compétition **n'importe où**, en faisant **vivre les backstage**. Une **communication moderne et dynamique** qui devrait permettre d'associer les partenaires majeurs de l'évènement à la stratégie de communication.

Concrètement, un **journaliste sportif spécialisé** dans le social media sera **chargé de faire vivre l'évènement** sur **instagram & Facebook** : **Portraits, interviews, pesée, salle d'échauffement, entrées en cage, combats, résultats, interviews d'après combats, vidéos, photos, sondages...**



# PRODUCTION LIVE STREAMING

La production du LIVE Streaming pour RMC sera confiée à La société **ELOW** née il y a une dizaine d'années sur la Côte Basque, de l'association de trois personnalités issues de la **génération 2.0**. « *Sportifs passionnés mais surtout animés par la même volonté d'innover, nous avons surtout eu envie, à notre échelle, de **bousculer les choses**, forts de nos expériences respectives dans la production audiovisuelle, le marketing, le journalisme sportif et la technologie du LIVE Streaming* ». Petit à petit, **ELOW** a su s'imposer comme un acteur important de la production en direct d'événements sportifs en **collaborant** notamment avec de nombreuses **chaînes TV** (L'Equipe, Eurosport, RMC, France TV, Canal +, MCS, ...) mais aussi et surtout avec de **nombreuses fédérations sportives** (FFF, FFR, World Rugby, FMMAF, FFHand, FFVolley, FFHockey sur glace, FFSurf, FFSkate...). Un axe de développement clairement défini autour d'un concept : **casser les codes et permettre à des fédérations, des clubs, des événements sportifs, souvent oubliés des grands médias, de prendre en main leur propre médiatisation** et, de facto, en **contrôler tous les aspects** et notamment la **commercialisation**. Une manière de **revisiter** leurs **stratégies de communication** en digitalisant les audiences. Un **véritable outil de communication 2.0** avec une production et des contenus de qualité TV. Du repérage sur site à la diffusion multicanaux, en passant par la création des habillages (scoreboard, fightcard, composition d'équipe, animation logo replay, motion design) ou la production de films publicitaires et le Community Management, ELOW s'occupe de tout pour une **diffusion clé en main**. Là encore, l'expérience et l'expertise d'**ELOW** permet aujourd'hui de proposer des solutions optimisées et adaptées pour chaque discipline.

Ils ont fait confiance à ELOW



## PRISE DE VUE + SON

- Caméras Panasonic AW-UE50 X4
- Caméras Sony F900R Full equipped x3
- Micro Rhode hypercadioides x3

Caméra  
pilotée 1



Caméra  
pilotée 2

## DISPOSITIF LIVE STREAMING

Aussi, et dans un souci de qualité de production, de diffusion et d'optimisation des coûts, nous avons opté pour un **système mixant des caméras pilotées** et la présence de 3 cadres, dont un en HF pour les entrées des combattants, les backstages autour de la cage (coach pendant le Fight, etc..) et les actions au sol (ground & pound, scramble...). Au total six **personnes dont un journaliste** sont nécessaires pour diffuser un **programme commenté de 6 caméras + ralenti**. À noter que la gestion du **serveur de ralenti** permet la création de **playlists** dédiées (les **highlights** d'un combat, le parcours d'un combattant...) exportables et publiables pendant et/ou dès la fin du LIVE. À noter qu'il semble également indispensable de mettre en place un serveur dédié aux chaînes TV afin qu'elles puissent éventuellement récupérer des images gratuitement pour alimenter leurs rubriques sport (sport 6, Tout le Sport, Stade 2...). Concrètement, il s'agit ici de déployer un système optimisé, simple et rapide à mettre en oeuvre pour une diffusion de qualité TV.

- Caméras pilotées action x3
- Caméra action + cadres x3
- Poste commentateurs in vision x1
- Régie audio/vidéo ligne complète x1
- Serveur vidéo de ralenti x1

## POSTE COMM.

- Micros/casques Shure BHR440M x2
- Micro main HF PG58 x1
- Caméras Panasonic AW-UE50
- Light panel LED 500 x1
- Journaliste x1
- Consultant x1

## RÉGIE AUDIO/VIDEO

- Regie 4K Atem 1ME
- Atem 1ME Advanced Panel
- Blackmagic smart video 4K x2
- Serveur de ralenti Vmix
- Controleur Panasonic AW-RP60
- Système intercom + Tally HF
- Table son Yamaha MG12
- Poste habillages
- Ordinateur de streaming

# AFFICHAGE PARTENAIRES

## « LIVE STREAMING »

Si le LIVE Streaming selon ELOW permet à **des fédérations, des clubs, des événements sportifs, souvent oubliés des grands médias, de prendre en main leur propre médiatisation** et, de facto, en **contrôler tous les aspects**, il s'agit surtout d'un **véritable outil de communication 2.0** pour les partenaires de la MMA League ÉLITE.

Aussi, différents **emplacements spécifiques**, dont la durée d'apparition écran varie considérablement, sont prévus pour associer les **logos des partenaires majeurs** de l'événement – *Programme de la soirée, Fighcard, Scoreboard/timer, Puce TV, Replay...* Bien évidemment, ces emplacements sont hiérarchisés.

À ces affichages fixes, viendront s'ajouter des **spots publicitaires vidéos** entre deux combats afin de permettre à chaque partenaire d'**exploiter l'ensemble des canaux de visibilité** écran pendant le LIVE. Aussi et parce que la durée de vie d'un LIVE ne se limite plus à un simple direct, **quelques minutes après la diffusion, la VOD sera disponible** dans son intégralité afin de prolonger l'expérience. **Chaque combat** pourra également être **accessible indépendamment** et ainsi **optimiser l'utilisation de la VOD**, booster le nombre de vues et la **visibilité partenaires**.



### CARTE COMBAT

**FIGHT PARC CHAMPIONNAT**

**MAYORIE DE TARBES**

SENEGAL	VILLE	LITHUANIA
33	ÂGE	31
180 CM	TAILLE	185 CM
89 KG	POIDS	87 KG
125 CM	ALLONGE	122 CM

**SAMORY TOGOLA**  **LAURYNAS URBOVICIUS**

# HABILLAGES ET CONDUCTEUR

SÉQUENCE	DÉSIGNATION	HABILLAGES/GRAPH.	TEMPS
1	Vidéo d'attente	« Le direct dans quelques instants » logo événement + logo partenaire	5mn
2	Jingle Intro	logo événement + logo partenaire	10mn
3	Prise d'antenne – plan journaliste/consultant	Noms commentateurs + media backdrop	
4	Présentation de la soirée	Carte de la soirée + logo partenaire	
5		ITV de l'organisateur + logo partenaire	
6		Carte premier combat + logo partenaire	
7	Annonce du combat n°1/Speaker de la soirée	Nom des combattants + timer + logo partenaire	7mn
8	1er ROUND		
9	BREAK #1	Carte des scores + logo partenaire + REPLAY	1mn
10	2nd ROUND	Nom des combattants + timer + logo partenaire	3mn
11	BREAK #2	Carte des scores + logo partenaire + REPLAY	1mn
12	3rd ROUND	Nom des combattants + timer + logo partenaire	3mn
13	Annonce du résultat	Carte des scores + logo partenaire + REPLAY	5mn
14	PUBLICITÉS	Vidéos/PUBS	+/-5mn
15	Présentation du 2nd combat	Carte 2nd combat + logo partenaire	2mn
16	Annonce du combat n°2/Speaker de la soirée	Nom des combattants + timer + logo partenaire	7mn
17	1er ROUND		

# PLAN DE LA SALLE

## PLACES VIP

RÉSERVÉES AUX PARTENAIRES MAJEURS

## PLACES PREMIUM

25€

## PLACES GRADINS

20€

ÉCRAN GÉANT

PREMIUM

PREMIUM

VIP



ENTRÉE COMBATANTS

GRADINS

DJ SKILLZ

VIP

PREMIUM

OUVERTURE DES PORTES – 19h  
DÉBUT DU GALA – 20h15

# PARTENARIATS



2000€

**PACK GOLD** : Partenaires principal de l'événement. Nom associé à celui de l'événement + l'ensemble de la stratégie de communication : Affiches + flyers + Logo sur site + logo sortie combattants + logo cage + media backdrop + Social Media pendant l'événement (posts + posts dédiés + brand content) + Affichage principal LIVE Streaming + Après-événement (Highlights + photos = Présenté par logos partenaires en ouverture + panneau partenaires en dernier slide) + 12 places PREMIUM + accès réception avant gala.



1000€

**PACK SILVER** : Partenaires associés à une partie de la stratégie de communication : Affiches + flyers + Logo sur site + Social Media pendant l'événement (posts + brand content) + Après-événement (highlights + photos = présence sur panneau partenaires en dernier slide) + 6 places PREMIUM + accès réception avant gala.



500€

**PACK BRONZE +** : Partenaires associés aux affiches + flyers + après-événement (highlights + photos = présence sur panneau partenaires en dernier slide) + 8 places.

300€

**PACK BRONZE** : Partenaires associés aux affiches + flyers + 3 places.



# INFOS



**MMA LEAGUE ÉLITE – 10 MAI 2025**

**OUVERTURE DES PORTES – 19H**

**DÉBUT DU GALA – 20H15**



**CENTRE SPORTIF LARRENDART**

10 place Richard Feuillet – 40440 Ondres



**Sébastien Vaïsse**

Président KIMÉ Académie

[kime.academie@gmail.com](mailto:kime.academie@gmail.com)

06 70 85 87 61



**INFOS & RÉSERVATIONS**

[seignanx.com](http://seignanx.com)

**決 KIMÉ MIXED MARTIAL ARTS**

**MMA LEAGUE ELITE**

**Ondres**

**FRANCE**

**ITALIE**

**ITALIA FEDERKOMBAT**  
FEDERAZIONE ITALIANA  
KICKBOXING • MUAY THAI • SAVATE  
SHOOT BOXE • SAMBO • MMA

**10.05.2025**

**ONDRES**

infos et réservations – [seignanx.com](http://seignanx.com)

**LARRENDART 40 Le bistrot**

**VOLTURE**

**WETTLE GEAR**

**RINKAGE**

**Errobi santé**

**← EVENi** [seignanx.com](http://seignanx.com) **FMMAF** **FitClamp** **city ONDRES**